Llega a Galicia la primera Conferencia Internacional de Experiencia del Cliente

* Una tendencia en auge para saber cómo piensa y siente el cliente
* “Feeling Brands” contará con destacados ponentes y casos de éxito nacionales e internacionales
* Será el 8 de noviembre en Santiago de Compostela
* Toda la información e inscripciones en la web www.feelingbrands.com

En el contexto social  y económico actual, el cliente está más informado que nunca, busca hacerse oír  y obtener además el máximo beneficio de su decisión de compra. Para las empresas y emprendedores diferenciarse, conseguir su atención  y su fidelidad, es el gran reto. Una tarea complicada pero no imposible. Centrarse no tanto en qué ofrecer sino en cómo ofrecerlo es la clave del éxito.

Es aquí donde surge la necesidad de gestionar la experiencia del cliente, una tendencia globalque ahora la **agencia MÁS VALOR** quiere acercar a las empresas, organizaciones y profesionales de Galicia. Por ello está preparando la **primera Conferencia Internacional de Experiencia del Cliente, “Feeling Brands”** que se celebrará el próximo día **8 de noviembre** en Santiago de Compostela con el patrocinio del Ayuntamiento.

La jornada, que se desarrollará en el Auditorio de Novagalicia Banco, estará dedicada a la Experiencia del Cliente y a todos los aspectos relacionados con este campo: branding, diseño, consumer insight, marketing. Habrá también una presentación de casos de éxito nacionales e internacionales.

“Feeling Brands” contará con ponentes de gran relevancia nacional e internacional: **Javier Goyeneche** (fundador de Fun&Basics y ECOALF, España), **Trevor O’Hara** (Fundador de Renarc, Blueventus y One City, Vancouver), **Karan Khemani** (fundador de BUGSCORE, Reino Unido), **Ignacio Ciocchini (**Vicepresidente de Diseño en Chelsea Improvement Company), **Dolores Diz** (fundadora de MAS VALOR, España) e **Iván Cotado** (fundador de Diseño Iván Cotado). Ellos se encargarán de acercar la experiencia de sus propuestas basadas en la innovación, desde ropa sostenible hecha a partir de basura, a redes de coworking a nivel mundial, pasando por diseño de mobiliario urbano inteligente o una plataforma web donde comparar y puntuar cualquier producto, negocio o servicio del mundo.

Habrá también una mesa redonda con empresas y profesionales de Galicia que han hecho de la experiencia del cliente la columna vertebral del éxito de su negocio. Serán **Ramón Conde Cordal**, fundador de El Cercano, **Diego Carracedo** de Marcasparapymes, **María Estévez** de NutriUp o el reconocido chef **Marcelo Tejedor.**

**Galicia como epicentro del marketing de experiencias**

Galicia tiene un fuerte componente de comercio, turismo y hostelería en su creación de riqueza. Sectores estratégicos que deben potenciar la calidad del servicio, la innovación en la oferta y la creación de experiencias únicas para posicionar esta comunidad en el mercado nacional e internacional. Conectar con el cliente, implicarlo y construir una relación sólida basada en emociones es la base del marketing experiencial.

Con esta primera Conferencia Internacional “Feeling Brands” pretendemos **situar en el mapa gallego esta tendencia** y concienciar a las empresas de la necesidad fundamental de incluirla en su plan de desarrollo.

La jornada se desarrollará a lo largo de todo el jueves 8 de noviembre en el **Auditorio de Novagalicia Banco,** un edificio emblemático situado en la calle Preguntoiro, en pleno casco histórico de Santiago de Compostela.

Para consultar más documentación, filosofía del evento, programa, y saber por qué inscribirse a la jornada, “Feeling Brands” cuenta desde hoy con una página web [www.feelingbrands.com](http://www.feelingbrands.com) donde tener toda la información accesible.